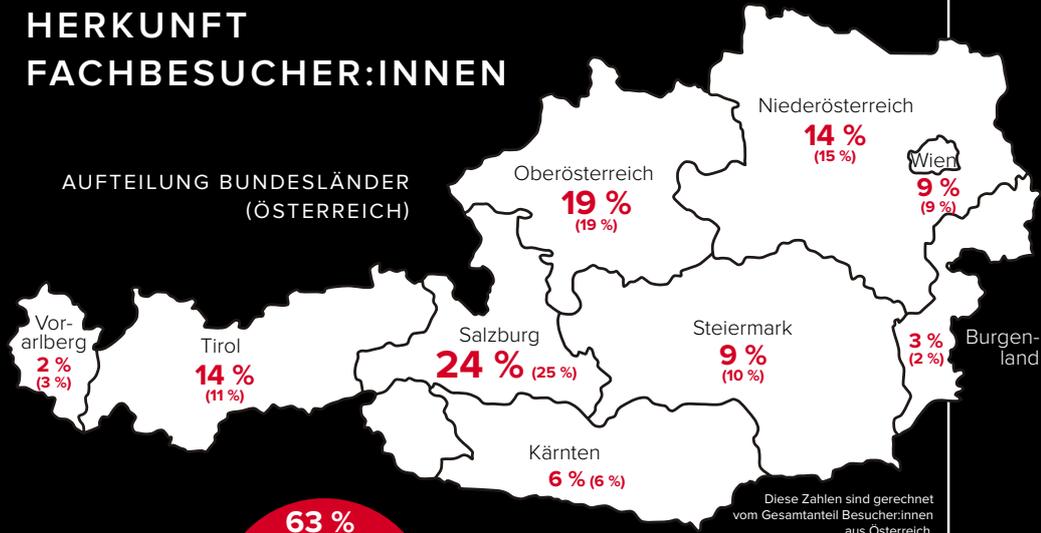
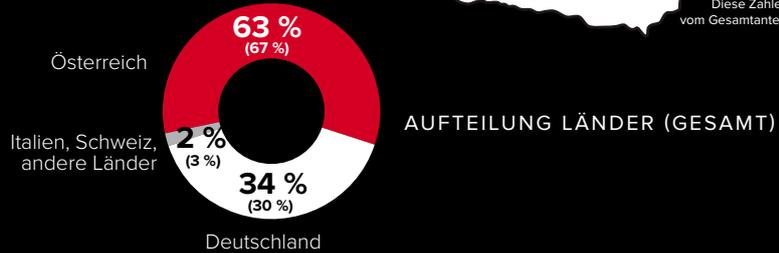


HERKUNFT FACHBESUCHER:INNEN

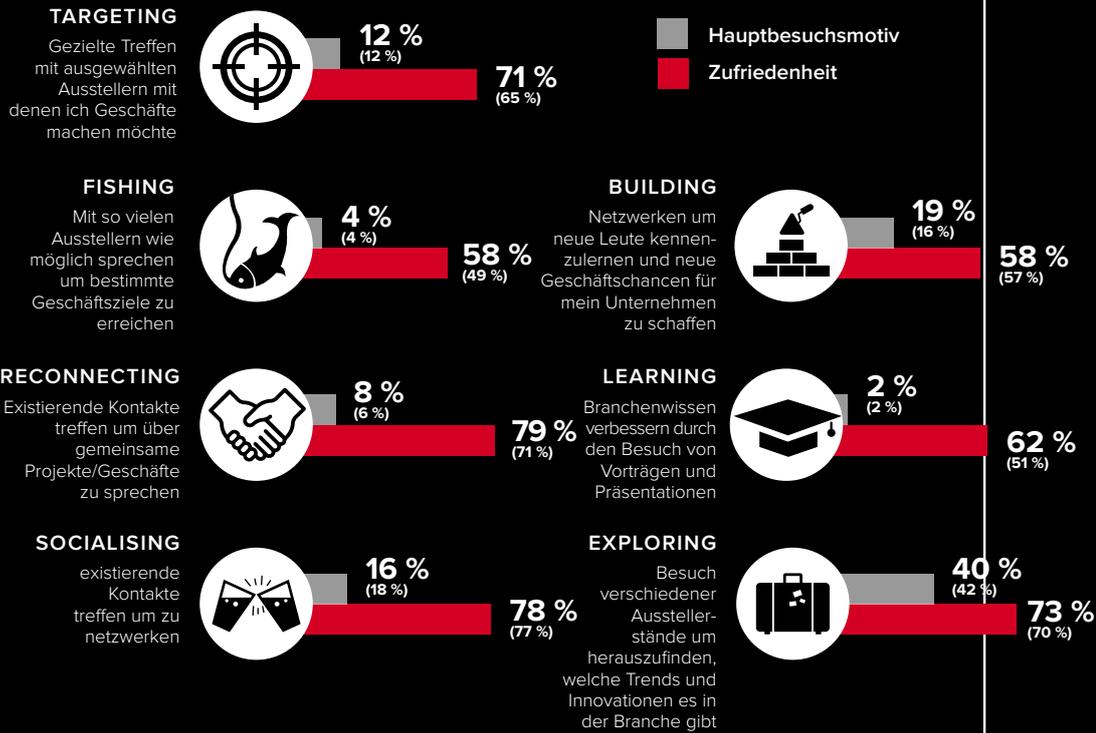
AUFTEILUNG BUNDESLÄNDER (ÖSTERREICH)



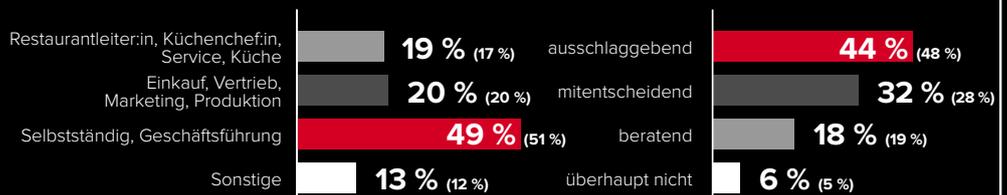
Diese Zahlen sind gerechnet vom Gesamtanteil Besucher:Innen aus Österreich.



BESUCHSMOTIVE FACHBESUCHER:INNEN

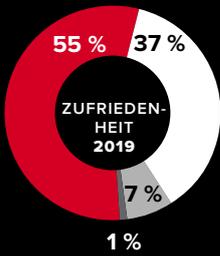


STRUKTUR & ENTSCHEIDUNGSKRAFT FACHBESUCHER:INNEN



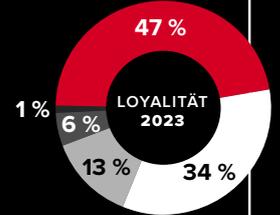
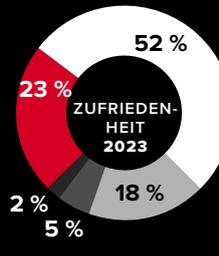
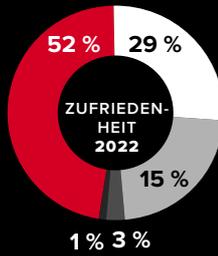
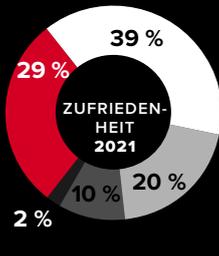
Quelle: Marktforschung 2023, Zahlen in Klammern 2022

ALLES FÜR DEN GAST



MESSEZUFRIEDENHEIT & LOYALTÄT FACHBESUCHER:INNEN

Quelle: Marktforschung 2023



Sehr zufrieden, Zufrieden, Einigermaßen zufrieden, Weniger zufrieden, Nicht zufrieden

Ja bestimmt, Bestimmt, Vielleicht, Eher nicht, Sicher nicht

THEMENWELTEN

GASTROCIRCLE BÜHNE

Die Fachbesucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm an Talks, Diskussionen und Vorträgen über die brennendsten Themen der Branche.

GETRÄNKE WELT

Die Beverage-Branche im Rampenlicht: Seien Sie dabei, wenn bekannte Aussteller aus den Bereichen Spirituosen, non-alcoholic drinks, Bier, Wein und Kaffee sich und ihre Produkte in der neuen Getränkewelt präsentieren. Informative Gespräche, Verkostungen und Profi-Masterclasses inklusive!

STARTUP WELT

Mehr Netzwerken, Pitches und Party! Jedes Jahr freuen wir uns ganz besonders auf die spannende Startup-Szene und feiern sie auf der „Alles für den Gast“ mit einem großen Standplatz.

AUSTRIAN COFFEE CHAMPIONSHIPS

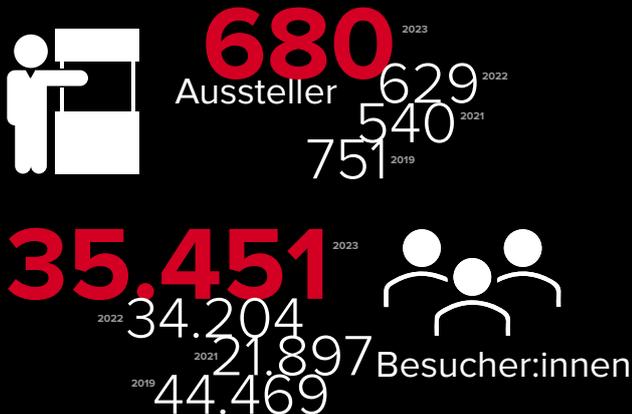
Auf der „Alles für den Gast“ kämpfen die besten Baristi des Landes um den Titel des österreichischen Meisters. Wer kann in den Kategorien Barista, Brewers Cup, Latte Art und Coffee in Good Spirits überzeugen?

GROSSKÜCHENTECHNIK KOMPETENZBEREICH

Im neuen Großküchen-Kompetenzbereich präsentieren sich viele Unternehmen und deren innovativen Produkten für die Profiküche.

AUSSTELLER & FACHBESUCHER:INNEN

Quelle: interne Datenerhebung 2019, 2021, 2022, 2023



AUSSTELLERLÄNDER

Quelle: Marktforschung 2023

- 1 Österreich
- 2 Deutschland
- 3 Italien
- 4 Schweiz
- 5 Niederlande
- 6 Tschechien
- 7 Frankreich, Großbritannien, Slowenien
- 8 Belgien, Lichtenstein, Spanien, Zypern

ONLINE- & MEDIENPRÄSENZ

Quelle: Kommunikationsanalyse 2023



25

Medienkooperationen

in Österreich, Deutschland und Schweiz und 130 akkreditierte Medienvertreter:innen vor Ort.



rd. 5.000 Newsletter-Empfänger

Unique Open Rate: durchschnittlich 24%

rd. 92,7 Mio. rd. 690.000 Websiteaufrufe von



Gesamt-Reichweite (Quelle: APA)



118.300 Nutzer:innen



1.325 Platzierungen

in den Medien mit einer Gesamtreichweite von 72,5 Mio. (Quelle: APA)

RAHMENVORTRAGSPROGRAMM

Quelle: interne Datenerhebung

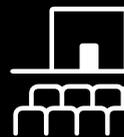


rd. 100 Talkgäste

rd. 70 Sessions



rd. 31 Stunden Vorträge bzw. Inhalte



3 Bühnen