

iiQcheck

Ihr individueller Bewertungs- und Qualitätsmanager



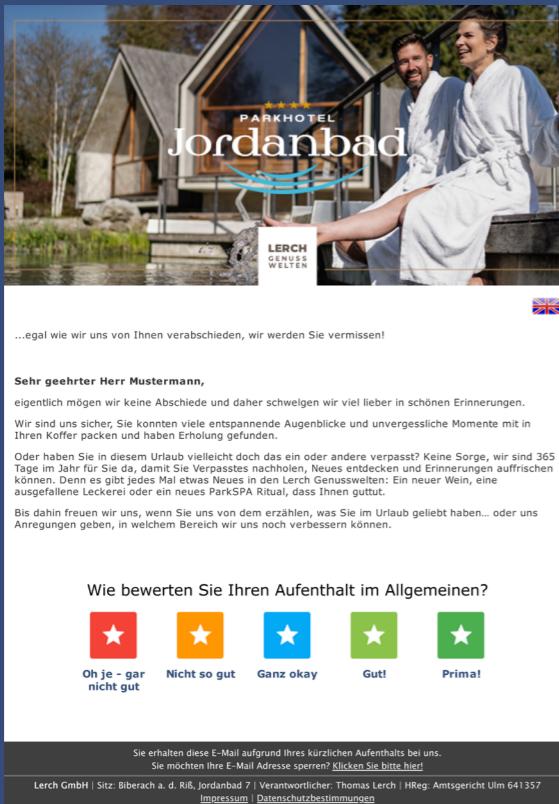
IHRE GÄSTE - IHRE BEWERTUNGEN - IHRE BUCHUNGEN!

Eine Hotelbuchung ohne Check der Bewertungen ist heute undenkbar!

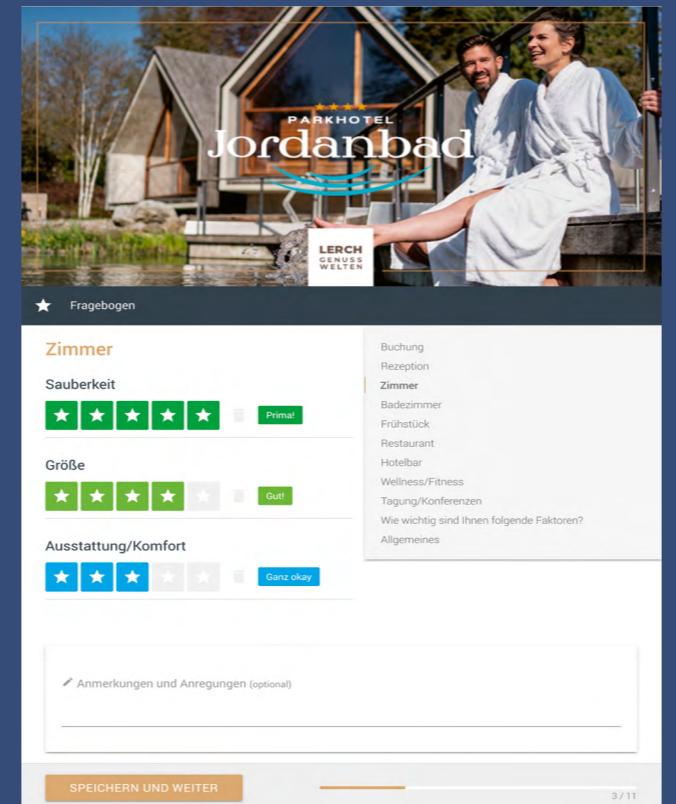
Hotels, die aktiv viele authentische Bewertungen generieren, profitieren von einer höheren Auffindbarkeit im Internet und bekommen dadurch deutlich mehr Buchungen – auf den Portalen und provisionsfrei direkt auf der eigenen Hotelwebsite.

Optimieren Sie Ihre Gastkommunikation, verteilen Sie Ihre Bewertungen automatisiert und seien Sie immer informiert, was im Internet über Ihr Hotel geschrieben wird.

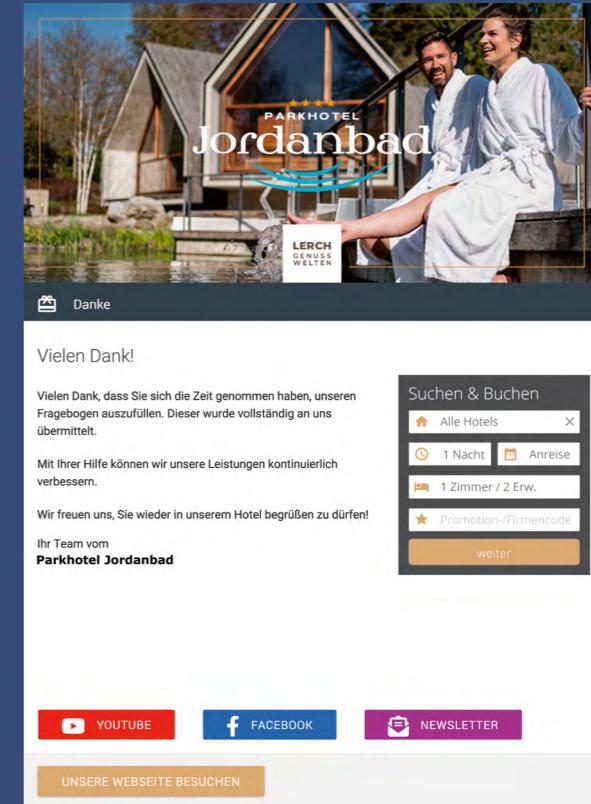
Automatische E-Mails an Ihren Guest



Individuelle Fragebögen



Direktbuchungen & Gästebindung



ANALYSE DER BEWERTUNGEN

Qualitätsmanagement

- ✓ Detaillierte Auswertungen
- ✓ Individuelle Reports
- ✓ Excel- und PDF-Exporte
- ✓ Alert-Funktion

Monitoring

- ✓ HolidayCheck ✓ Zoover
- ✓ Google ✓ HRS
- ✓ Booking.com ✓ Expedia
- ✓ TripAdvisor ✓ Hotels.com
- ✓ Hotel.de ✓ Kinderhotel.info

Hotel-Benchmarking

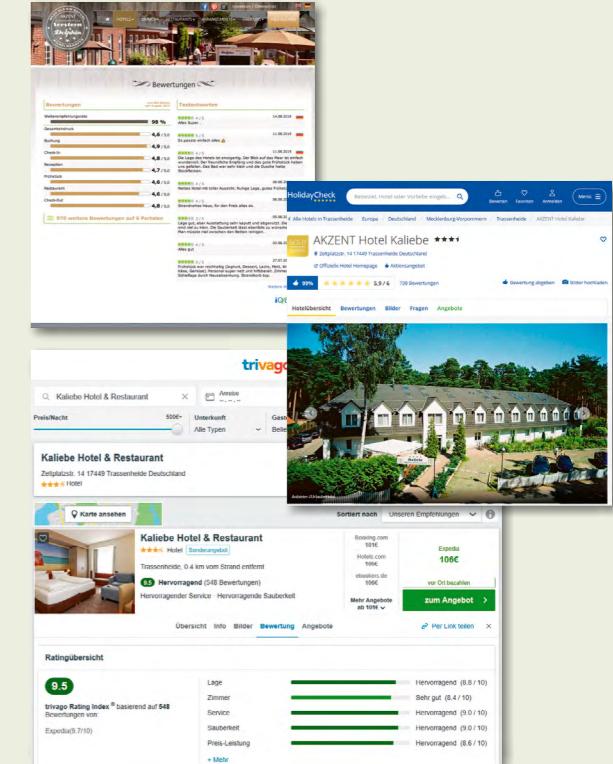
- ✓ Vergleich innerhalb der Branche
- ✓ Hotels frei auswählbar

Ø 31% aller Gäste geben eine Bewertung ab
92% aller Bewertungen liegen zwischen gut & sehr gut



VERÖFFENTLICHUNG DER BEWERTUNGEN

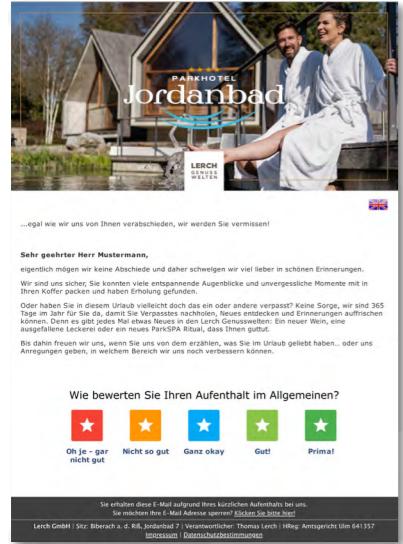
HOTELWEBSITE



Post-Stay- & Inhouse-Kommunikation: Individuell an Ihr Hotel angepasst

Per E-Mail:

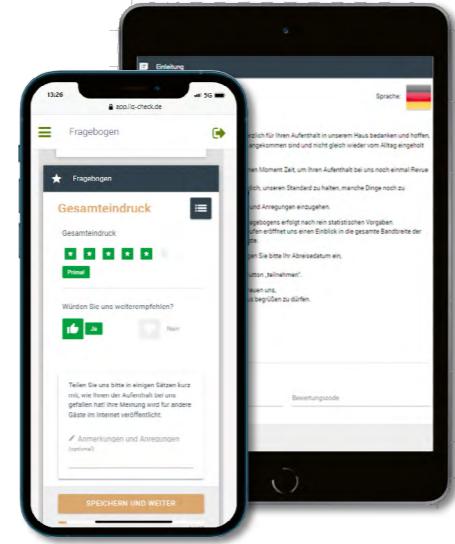
- ✓ Bringen Sie Ihren Gästen Ihre Wertschätzung auch nach der Abreise mit einer automatisch versendeten, persönlichen „Post-Stay-E-Mail“ entgegen und sagen Sie DANKE!



Bsp.: Automatische E-Mail an Ihren Gast

Per Smartphone oder Tablet:

- ✓ Schnelles Feedback direkt im Hotel über ein Tablet oder z.B. Aufsteller mit QR-Code



Bsp.: Bewertung via Smartphone/Tablet



Bsp.: Bewertungen via QR-Code

Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf Ihrer Website

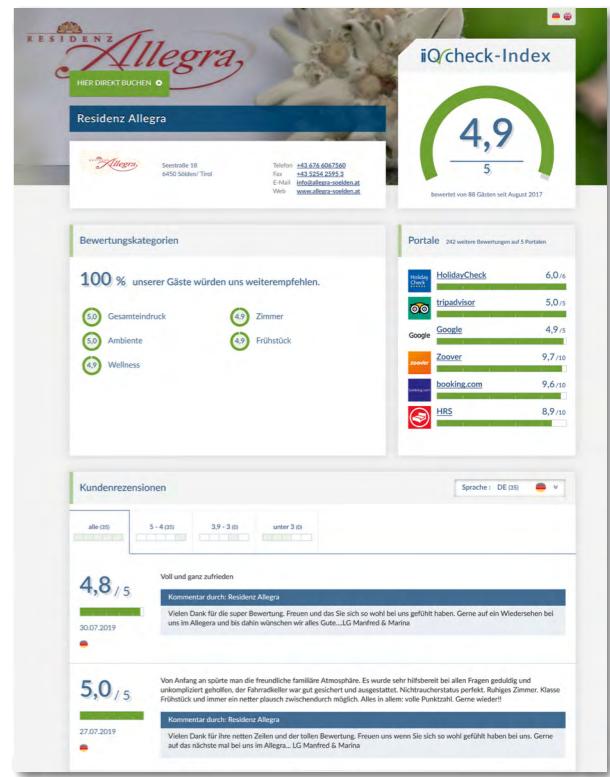
Sorgen Sie für mehr Direktbuchungen auf Ihrer Hotel-Website durch:

Interaktive Widgets



Bsp.: Widgetvarianten (Auszug)

Individuelle Index-Seiten



Bsp.: Bewertungsseite

<https://index.iiq-check.de/hotels/residenz-allegra>

Fragebögen: Individuell an Ihr Hotel & Ihre Zielgruppen angepasst

Fragebogenindividualisierung

Um den Fragebogen individuell an Ihren Aufenthalt anzupassen, beantworten Sie uns bitte kurz folgende Fragen.

Aus welchem Anlass haben Sie unser Hotel besucht?

Urlaubsreisender Geschäftstreisender

Sind Sie allein oder als Gruppe angereist?

Alles auswählen Einzelreisender Gruppenreise

Familienurlaub

Haben Sie unseren Spa-Bereich genutzt?

Ja Nein

SPEICHERN UND WEITER **ÜBERSPRINGEN**

Fragebogen

Zimmer

Sauberkeit

★ ★ ★ ★ ★ Primär

Größe

★ ★ ★ ★ ★ Gut!

Ausstattung/Komfort

★ ★ ★ ★ ★ Ganz okay

Ambiente/Atmosphäre

★ ★ Nicht so gut

Bett/Matratze

★ Oh je - gar nicht gut

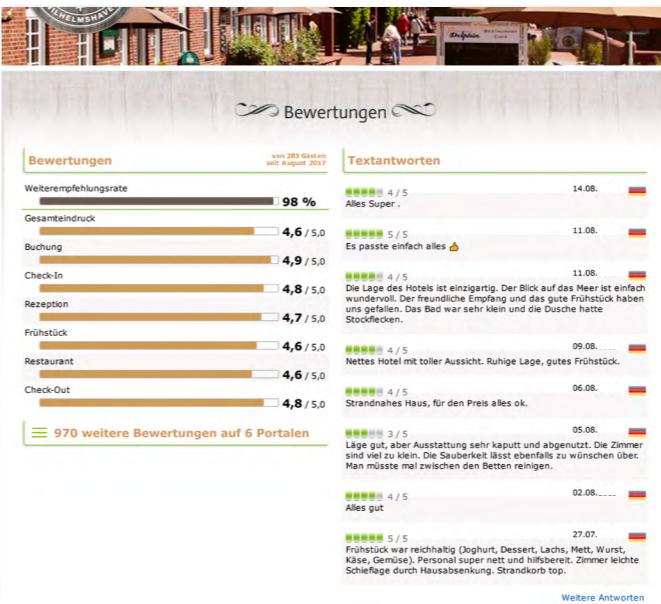
Ruhe (Schallisolierung)

★ ★ ★ ★ ★

SPEICHERN UND WEITER Seite 3/5

Irrelevante Fragen werden vorab ausgeblendet

Individueller iFrame und Integration über API (SEO-optimiert)



Bsp.: Bewertungs-iFrame auf der Hotelwebsite

<https://www.hotel-delphin.de/de/hotels/bewertungen>



Bsp.: Integration über API

<https://www.glockenhof.ch/de/unser-haus/hotelbewertung>

Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf den wichtigsten Portalen

Generieren Sie einfach & schnell mehr Bewertungen für HolidayCheck, Trivago, Zoover, Google, Tripadvisor etc.

Sie bestimmen die prozentuale Verteilung, um gezielt Bewertungen zu favorisierten Plattformen zu übermitteln.







Ihre Vorteile:

- ✓ Verbessertes Ranking
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit
- ✓ Mehr Traffic
- ✓ Mehr Buchungen

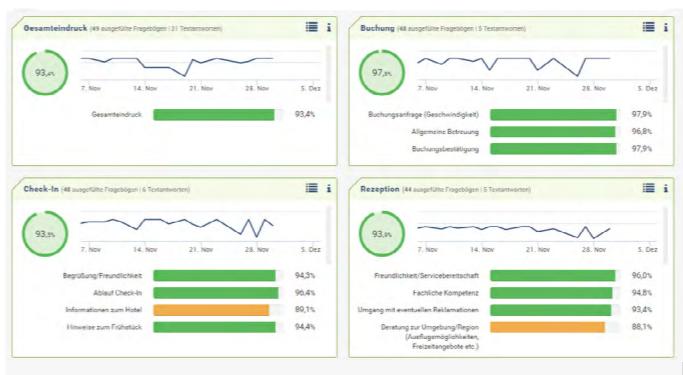
Qualitätsmanager: Analyse der Bewertungen

Durchschnittlich 31% aller Gäste füllen den Fragebogen aus – für Sie bedeutet das:

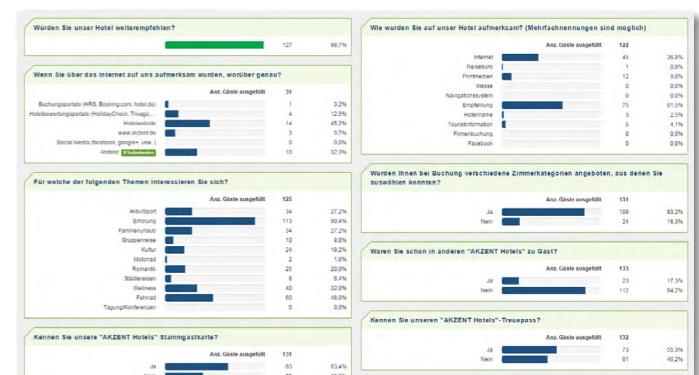
- ✓ Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick im Dashboard
- ✓ Die realistische, detaillierte Abbildung Ihrer Leistungen in Echtzeit
- ✓ Vergleichszeiträume erstellen und auswerten
- ✓ Interessante & hilfreiche Daten zu Marketingzwecken generieren
- ✓ Nützliche Daten zur Produktentwicklung
- ✓ Regelmäßige, individuelle Reports an die Geschäftsführung / Abteilungsleiter
- ✓ Die Bewertungen im Internet immer im Blick
- ✓ Sofortiger Alert bei neuen Bewertungen per E-Mail
- ✓ Aktuelle Trends erkennen
- ✓ Vom Überblick bis zum detaillierten Fragebogen einzelner Gäste



Bsp.: Dashboard



Bsp.: Kategorie-Ergebnisse

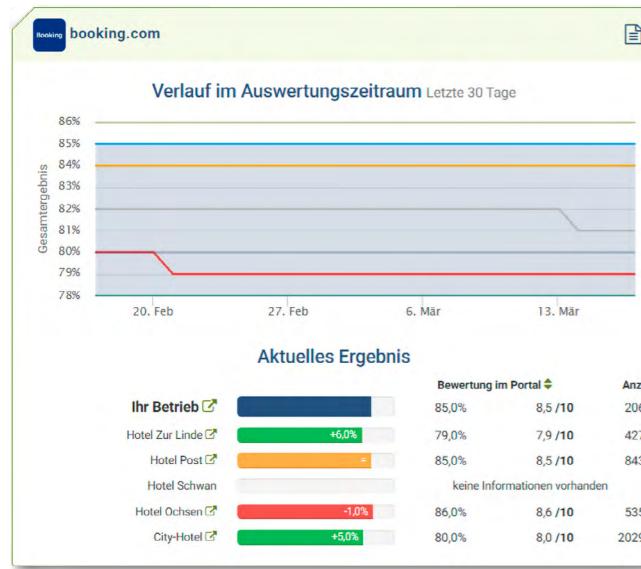


Bsp.: Marketingdaten

Hotel-Benchmarking

Behalten Sie Ihre Bewertungen im Internet und die Ihrer Mitbewerber stets im Blick.

Wollten Sie nicht schon immer wissen, wer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis hat?



Portalergebnisse und Mitbewerber im Überblick

Monitoring

Haben Sie stets die wichtigsten Portale im Überblick:

- ✓ HolidayCheck ✓ Zoover ✓ Hotel.de ✓ Trivago ✓ HRS ✓ Google
- ✓ Booking.com ✓ Expedia ✓ TripAdvisor ✓ Hotels.com



Bsp. Portalansicht

Ihre Vorteile:

- ✓ Direkter Vergleich mit Hotels Ihrer Wahl
- ✓ Potenziale und Schwächen erkennen

Newsletter-Tool

- ✓ Personalisierter Newsletterversand
- ✓ Individuelle Newsletterinhalte
- ✓ Erstellung zielgruppenspezifischer Abonnentenliste
- ✓ Integration der Newsletter-Anmeldung: In Fragebogen, Widget & Website
- ✓ Automatisierte Kampagnen-Planung
- ✓ Import bestehender Abonnentenliste
- ✓ Rechtssicheres Anmeldeverfahren durch Double-Opt-In

Das sagen unsere Kunden über den iiQ-Check:



Nicole Bernadzik
mainhaus Stadthotel
Frankfurt am Main



Mario Peschke
Vorstand der
AKZENT Hotels e. V.
84 Hotels



www.AKZENT.de

„Der iiQ-Check hilft uns dabei, täglich wertvolles Feedback von unseren Gästen zu gewinnen und dieses detailliert auszuwerten. Das Tool lässt uns unsere Gästekommunikation optimal auf unsere Ansprüche und saisonale Veränderungen anpassen.“

Zudem erleichtert es uns die Arbeit mit Bewertungen auf verschiedenen Portalen (booking.com, HolidayCheck, Google uvm.), die in einer Übersicht zusammengefasst werden. Dadurch sparen wir viel Zeit und Aufwand.

Auch die einfache Handhabung macht die Zusammenarbeit mit dem iiQ-Check zu einem wichtigen Bestandteil unserer Arbeit.“

Referenzen Individualhotels



www.mainhaus-frankfurt.de



„Der iiQ-Check ist für uns seit Jahren ein unentbehrliches Werkzeug zur konsequenten Qualitätssicherung in allen Mitgliedsbetrieben. Was wir früher an Auswertungen aufwändig selbst erstellt haben, geht mit dem iiQ-Check auf Knopfdruck. Wir wissen nicht nur wo Schwachstellen sind und können schnell darauf reagieren, sondern schaffen auch deutlich mehr Gästebindung durch die Integration unseres Loyalty Programms und Social Media Elementen.“

Mit den Schnittstellen zu den diversen Portalen generieren wir ein realistisches Bild unserer Hotels am Markt und erhöhen die Auffindbarkeit deutlich. Zusätzlich setzen wir die Bewertungen auf unseren Websites als Buchungsmotivator ein. So können wir die Direktbuchungen enorm steigern.

Die Lösung ist einfach zu bedienen und spart sowohl den Hotels als auch der Zentrale viel Zeit. Das Team der ConsultiiQ GmbH unterstützt uns dabei hervorragend.“

Referenzen Markenhotels



Not sehn und handeln
Caritas
Die Gästehäuser der Caritas

Leistungen

iiQ-Check-Version

| | Basic | Premium | Premium + KI |
|---|----------|----------|--------------|
| Individuelle, mehrsprachige Gastkommunikation per E-Mail (automatisierte Post-Stay-Mails) | DE & EN | ✓ | ✓ |
| Inhouse-Bewertungsabgabe via Smartphone/Tablet/PC | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bewertungen via Link, QR-Code oder Website generieren | ✓ | ✓ | ✓ |
| Individueller Fragebogen (responsiv) mit Trigger-Fragen (Qualität, Marketing, Produktentwicklung,...) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kontaktformular zur Gastkommunikation | ✓ | ✓ | ✓ |
| PMS-Schnittstelle (Anbindung der Hotelsoftware) zum Gastdatenimport | ✗ | ✓ | ✓ |
| Qualitätssiegel zur Website-Integration der Bewertungen (Widget & iFrame individuell konfigurierbar) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Json API zur Website-Integration der Bewertungen (seo-freundlich, individuell) | ✗ | ✓ | ✓ |
| Gästezufriedenheitsindex für Website, Social Media, Printmedien, uvm. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bewertungsmonitoring zur Analyse eigener Bewertungen im Internet (Booking, Expedia, Google,...) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bewertungsmonitoring auf der Website (individuell konfigurierbar) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Vergleich/Benchmarking mit bis zu 5 ausgewählten Hotels/Mitbewerbern | ✗ | ✓ | ✓ |
| Generieren von Bewertungen für diverse Portale (HolidayCheck, TripAdvisor, Trivago, Google,...) | ✗ | ✓ | ✓ |
| Facebook-Anbindung zum Teilen von Bewertungen | ✗ | ✓ | ✓ |
| Kommentar-Funktion zum schnellen Reagieren auf Bewertungen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Detaillierte Analysen und Statistiken in Echtzeit | ✓ | ✓ | ✓ |
| Reporting-Funktion zur automatisierten Erstellung regelmäßiger Berichte (inkl. E-Mail-Versand) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Alert-Funktion zur Benachrichtigung bei neuen Bewertungen per E-Mail (z.B. unter 75%) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Newsletter-Tool zum Versenden individueller Newsletter (< 2.000 Abonnenten pro Monat - mehr optional) | ✗ | ✓ | ✓ |
| Integration eigener Software-Lösungen (Booking Engine, Newsletter, Gästebindung, Social Media,...) | ✗ | ✓ | ✓ |
| Benutzermanagement (bis 15 Accounts) | ✗ | ✓ | ✓ |
| Kostenfreier Support mit persönlichem Ansprechpartner per Telefon / E-Mail (Mo-Fr 9-17 Uhr) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Individuelle, mehrsprachige E-Mail-Kommunikation nach Check-in (Post-Check-in-Mails) | ✗ | ✓ | ✓ |
| Individuelle, mehrsprachige E-Mail-Kommunikation vor Anreise (Pre-Stay-Mails) | ✗ | ✓ | ✓ |
| Kommentieren von Bewertungen mit KI-Unterstützung (100 Antworten pro Monat inklusive) | ✗ | ✗ | ✓ |
| Einmalige Einrichtungsgebühr | 299,00 € | 599,00 € | 799,00 € |
| Monatliche Lizenzgebühr | 59,00 € | 99,00 € | 129,00 € |

Unsere Partner:

M E W S

SIHOT
hotel management software

AIDA

Tripadvisor



trivago®

DEHOGA
NIEDERSACHSENDIRS²¹
hotline Das perfekte Hotel

lodgit

strav.®

RESAVIO

apaleo

zoover

ASA
HotelsoftwareEK Group
Ihr EinkaufsnetzwerkDATA REFORM
DIE IT-EXPERTENCITADEL
HOTELSOFTWARE

SWOPPEN

ibelsa

PARTNER
DEHOGA Baden-WürttembergKunLeiSys
Software zur Gästebindungprotel
hotel softwareGuestline
an o access company

infor

kinderhotel.info

mtsonline

hotelkit

HolidayCheck

CD Soft
WINHOTEL MX
Hotelsoftware

Ihre Ansprechpartner:

Ralf Hummel
GeschäftsführerTel.: +49(0)5321 759170
hummel@consultiiq.deMarvin Kleina
Leitung Support & SalesTel.: +49(0)5321 759178
kleina@consultiiq.deMichael Armes
Kundenberatung & SupportTel.: +49(0)5321 759174
armes@consultiiq.deRebecca Hummel
Marketing & SalesTel.: +49(0)5321 759173
rebecca.hummel@consultiiq.de

Kostenfreie Online-Präsentation? Gerne!





Hotelbewertungs- & Qualitätsmanager

ConsultiiQ GmbH
Spitalstraße 1
D-38640 Goslar

Telefon: +49(0)5321/759170
Fax: +49(0)5321/759179

E-Mail: info@consultiiq.de
Internet: www.consultiiq.de

USt-ID-Nr.: DE266379115
HRB Braunschweig: 201943
Steuernummer: 21/204/42309

Ihr direkter Kontakt zu uns

www.iiq-check.de/kontakt

v20250701



www.iiq-check.de/produkt/iiq-hotel