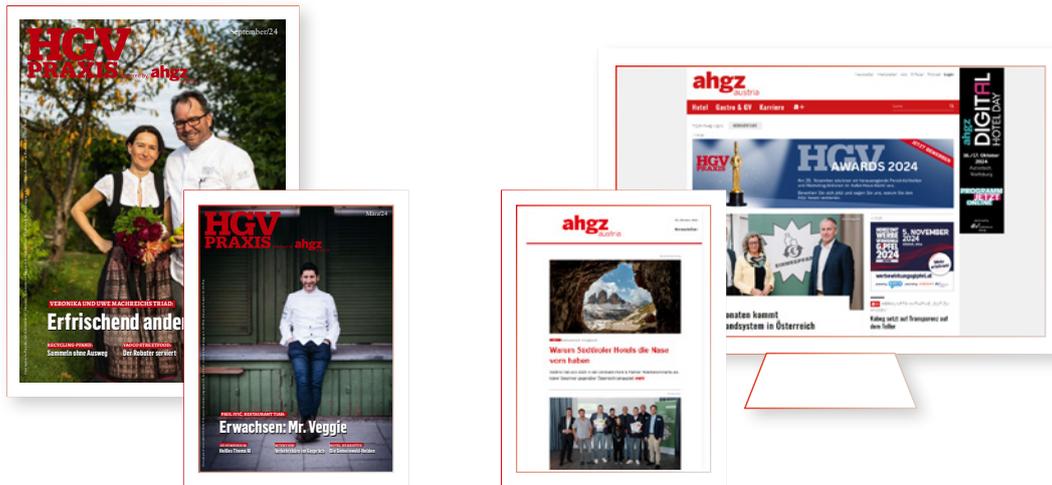


MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 2, gültig ab Januar 2025



STARK IM VERBUND

Unter dem Dach **ahgz austria** erscheinen ab Januar 2025 die Printausgabe ahgz austria und ahgz.at als Fortführung des bisherigen Online-Angebotes hotel & touristik und des Printmagazins HGV-Praxis.

Von der Küche bis in das Back-Office eines Hotels erhalten die Entscheider:innen der Branche seit 1983 aktuelle Informationen. Das Newsangebot zum österreichischen Markt wird durch internationale Berichterstattung ergänzt und bietet den Leser:innen einen umfassenderen Blick auf den Wirtschaftszweig der HoGa.

Die **ahgz austria** steht auf allen Kanälen (Print und Digital) für 100% Hospitality und berichtet über alle Teilbereiche des Außer-Haus-Marktes und den angrenzenden Touristikmarkt.

Das **GV Symposium** und der **ahgz Award** sind unsere jährlichen B2B Events, diese überzeugen die Branche und bieten etablierte Plattformen für Networking, Erfahrungsaustausch und Wissensvermittlung.



16.000
LESER:INNEN*



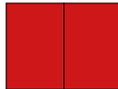
ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	
1	13.03.25	25.02.25	Nachbericht GV Symposium Copytest	Food & Beverage	Non-food/Technik
				Wein & Spirituosen Kaffee & Frühstück Foodtrends 2025 / vegan, vegetarisch, plant based Fisch & Meeresfrüchte	Schank-, Kühl- und Spültechnik Outdoor-Möbel/Design Packaging, Speisentransport Copytest
Event: 26.02.25 · 15. GV Symposium 2025, Vienna Marriott Hotel					
2	22.05.25	06.05.25		Sommerdrink & Eis Front Cooking, Smoken/Grillen & Bier Convenience, TK Produkte Eventcatering, Partyservice Getränke alkoholisch & alkoholfrei	Abrechnungs-/EDV Systeme KI in der Küchentechnik Reinigung & Hygiene Spültechnik Aus- und Weiterbildung, Praktika
3	18.09.25	02.09.25		Fleisch, Wild, Geflügel Hüttenkulinarik, Hausmannskost Weinherbst, Weintrends Molkereiprodukte Brot- und Backwaren	Fachthema C+C SPA, Wellness- und Fitness/ Energieversorgung nachhaltig & ressourcenschonend planen & sanieren Berufskleidung
4	30.10.25	14.10.25	Messevorschau „Alles für den Gast“ Teaser ahgz Österreich Award	Cocktails, Sekt & Champagner Winterdesserts, Tee, Kaffee Bankett & Buffet Meeresfrüchte & Kavier	Hotel- und Gastronomieeinrichtung Spülen, Küche, Hygiene Bargeldloser Zahlungsverkehr
Messe: 08. - 12.11.25 · 54. Alles für den Gast 2025 (Salzburg)					
5	11.12.25	26.11.25	Trends 2026 Rückschau 2025 Nachhaltigkeit	Trends 2026 Rückschau 2025 Nachhaltigkeit	Rückschau „Alles für den Gast“ Rückschau ahgz Österreich Award

Formatangaben: B x H in mm

2/1 SEITE
abfallend
420 x 280

5.790 €



1/4 SEITE
abfallend
58 x 280 · 210 x 70
Satzspiegel
39 x 228 · 170 x 57

1.590 €



AHGZ AUSTRIA SPECIALS

U1/Cover 7.880 €
Zangenbänderole 900 €/TKP
Bänderole 500 €/TKP
Flappe 500 €/TKP

1/1 SEITE
abfallend
210 x 280

3.940 €



1/4 SEITE ECKFELD
abfallen
102 x 140
Satzspiegel
82 x 140

1.590 €

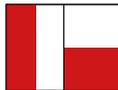


BEILAGEN
Höchstformat 210 x 280,
an unbestimmter Stelle

bis 10 g 420 €/TKP
bis 20 g 450 €/TKP
Ab 21 g auf Anfrage

1/2 SEITE
abfallend
102 x 280 · 210 x 140
Satzspiegel
82 x 228 · 170 x 114

2.550 €



UMSCHLAGSEITEN,
U2, U3, U4
abfallen
210 x 280

4.650 €



Portokosten auf Anfrage
Anlieferung der fertigen Beilage an die Druckerei
bzw. der Druckunterlagen als pdf (Druckkosten
auf Anfrage) 12 Tage vor dem Erscheinen

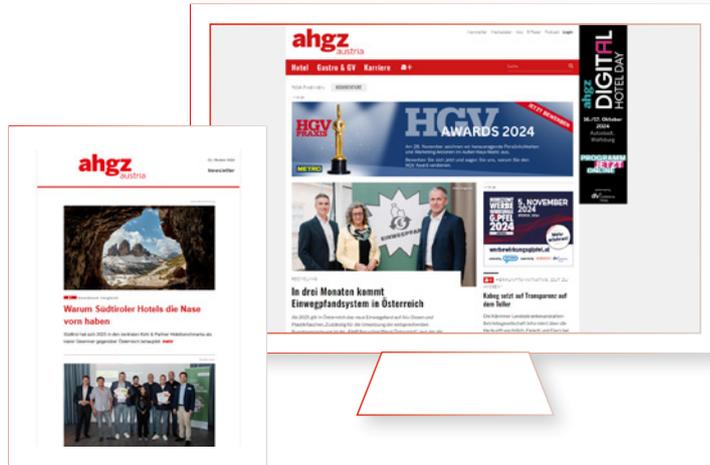
1/3 SEITE
abfallend
80 x 280 · 210 x 95
Satzspiegel
60 x 228 · 170 x 76

1.890 €



**Gerne gestalten wir auf Wunsch Ihre
Advertorialseiten.**

Beste PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE DIGITAL KAMPAGNEN



100 % HOSPITALITY –
AUF ALLEN KANÄLEN

Unter ahgz.at werden Hospitality-Profis seit 2024 mit allen wichtigen Neuigkeiten aus der heimischen Branche informiert – tagesaktuell, unabhängig und meinungsstark.

Ergänzt wird das Angebot durch eine umfassende internationale Berichterstattung. Und mit den regelmäßigen Newslettern kommen die wichtigsten News direkt ins Postfach.

12.000
WEBSITE VISITS/MONAT*

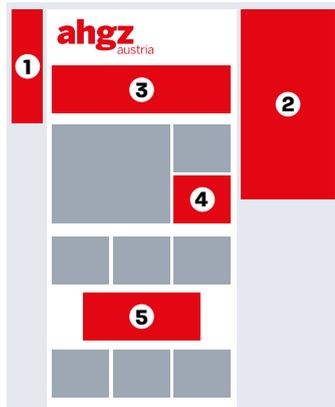
30.000
WEBSITE PAGE IMPRESSIONS/
MONAT*

5.100
NEWSLETTER EMPFÄNGER
AHGZ AUSTRIA*

46%
Ø ÖFFNUNGSRATE IM
NEWSLETTER*

* Online - Piwik Pro (Stand Juni 2024)

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche Rotation ²⁾	1 Woche exklusiv
1 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	950 €	1.490 €
2 Sitebar	Dynamisch/ Fallback: 500 × 1.000 px	+	300 × 250 px	1.250 €	2.990 €
Sitebar & mobile Understitial	Dynamisch/ Fallback: 500 × 1.000 px	+	320 × 480 px	1.490 €	3.190 €
3 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 150 px	950 €	2.290 €
4 Medium Rectangle Top	300 × 250 px		300 × 250 px	1.050 €	2.250 €
5 Medium Rectangle/ Contend Ad	300 × 250 px 617 × 250 px	+	300 × 250 px 300 × 250 px	980 €	1.590 €

Weitere Online-Werbeformen

Poster-Ad	940 × 850 px	+	300 × 480 px	1.190 €	2.890 €
Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	1.690 €	-

1) Links oder rechts vom Content 2) maximal 3-fach Rotation
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise plus 20 % MwSt.

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter

Versandtage
Empfänger

- 1 Header-Ad**
630 × 250 px
- 2 Banner 1–5**
300 × 250 px / 520 × 200 px
- 3 Textanzeige mit Bild**
450 Zeichen
Bildformat: 200 x 175 px

Preisvorteil
im 5er-Paket

	ahgz austria Mo., Mi. und Fr. 5.100	ahgz austria Eilmeldung 5.100	
	1 Woche	5 für 4	4-Wochen-Paket

1	1.090 €	4.360 €	1.090 €
2	950 €	3.800 €	-
3	950 €	3.800 €	-

i Die Buchungen des 5 für 4 Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise plus 20 % MwSt.

DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout erscheint exklusiv über einen Zeitraum von einer Woche.
- Mit Teasern auf der Homepage wird zusätzlich Traffic auf das Advertorial gelenkt.
- Advertorials sind auch nach dem Buchungszeitraum aktiv und über die Suche auf der Seite auffindbar.
- Ein verlinktes Medium Rectangle sorgt für zusätzliche Reichweite zum Advertorial
- Die **Textanzeige mit Bild** im ahgz austria Newsletter bringt weitere Aufmerksamkeit*
- Inhaltliche Spezifikationen:
 - Kurze Headline
 - Einführungstext max. 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Promotio**n**stext max 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - 1-3 Bilder (jpg, 620 x 349 px)
 - Einbindung eines YouTube-Videos

Preise pro Woche: 1.490 €

The diagram illustrates three content formats for ahgz austria:

- Format 3:** A vertical stack of three red boxes, likely representing a list of items or a short article.
- Format 4:** A single red box, likely representing a short article or a featured post.
- Format 5:** A single red box, likely representing a short article or a featured post.
- Luxusbühne:** A format featuring a red box with the text "Luxusbühne" and a grey box below it, likely representing a featured post or a short article.

Red arrows indicate that these formats are used to highlight content on the website, which is shown in the background screenshot. The website screenshot displays the ahgz austria logo, navigation menu, and a featured article titled "Werde Teil der Schwarz Family" with a photo of a chef and a list of bullet points.

Alle Preise plus 20 % MwSt. *Position 3-5 (je nach Verfügbarkeit), Bild 200x175 px, Text max. 400 Zeichen

Der Online Schwerpunkt bringt branchenrelevante Themen und lädt die User:innen der ahgz austria ein, sich umfassend zu informieren und bietet Ihren Produkten/Marken damit das passende digitale Werbeumfeld.

EXKLUSIV-SPONSORING

- Exklusiver Partner
- Logo im Dossierteaser auf Homepage
- Logopräsenz auf Übersichtsseite
- Skyscraper und Medium Rectangle **exklusiv** auf Übersichtsseite des Online Dossiers (kein weiterer Partner)
- Laufzeit: 4 Wochen
- Medium Rectangle Pos.2 oder Skyscraper oder Superbanner ROS
- Laufzeit: 2 Wochen

Preis: 3.490 €

TEIL-SPONSORING ONLINE SCHWERPUNKT

- Logo im Dossierteaser auf Homepage
- Logopräsenz auf Übersichtsseite
- Skyscraper oder Medium Rectangle Pos.2 oder Superbanner auf Übersichtsseite des Online Dossiers
- Laufzeit: 4 Wochen
- Medium Rectangle Pos.2 oder Skyscraper oder Superbanner ROS
- Laufzeit: 2 Wochen

Preis: 1.990 €



DAS GV SYMPOSIUM

**26. Februar 2025, Vienna Marriott Hotel am Parkring
Verschiedene Referent:innen, bis zu 200 Teilnehmer:innen**

Das GV Symposium ist die Informations-, Kontakt- und Diskussionsplattform für die Top-Entscheider:innen und Marktmacher:innen aus der HoGa und der Gemeinschaftsverpflegung in Österreich.

Das hochkarätige Event und jährliche Highlight der Branche präsentiert wissenswerte Vorträge mit Top Referenten.

Die Veranstaltung behandelt sämtliche Aspekte des Außer-Haus-Marktes, spürt Trends auf, bietet Marktanalysen und veranschaulicht die neusten Trends aus der Gastronomie anhand praxisnaher Fallbeispiele.

Das GV Symposium punktet mit den Vortragenden und einem innovativen Blick über den Tellerrand.

MÖGLICHE PRÄSENTATIONSFORMEN:

CO-SPONSOR

- Nennung als Co-Sponsor auf allen digitalen und gedruckten Kommunikationskanälen.
- Firmenlogo sichtbar auf der Event-Website und in Broschüren.
- Option auf einen Stand auf der Veranstaltung.
- Einladung zu exklusiven Networking-Events während der Veranstaltung.

VERPFLEGUNGS-SPONSOR

- Sponsoring des Catering-Bereichs (Kaffee, Snacks, Mittagessen).
- Branding der Verpflegungsstationen mit Logos, Bannern und Tischaufstellern.
- Nennung als Verpflegungssponsor in den Eventmaterialien

GOODIE-BAG-SPONSOR

- Platzierung von Werbematerialien, Geschenken oder Branding-Artikeln in den Goodie-Bags der Teilnehmer
- Firmenlogo auf den Taschen oder auf Beilagen in der Eventmappe

**Sie wollen Sponsor unseres Events werden?
Wir erstellen Ihr passendes Angebot.**

VERSANDANSCHRIFTEN

Friedrich Druck & Medien GmbH
z. Hd. Hrn. Paul Schiebler
Zamenhofstraße 43-45
4020 Linz
(Detailinformationen nach Buchung)

DATANANLIEFERUNG FÜR PRINTPRODUKTE:

1 **Reinzeichnungen als PDF** (PDF/X-4-konform)

Dabei sind folgende Punkte zu beachten:

- 1.1 Alle Farben in CMYK-Farbprofil
„ISO Coated v2 300%“ (auch eingebaute
Bilder, Logos etc. – Es werden keine Farbkor-
rekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!).
- 1.2 Bildauflösungen mind. 300 dpi.
- 1.3 Überfüller-Einstellungen und Aussparen
(vor allem bei Vektorgrafiken) beachten.
- 1.4 Mindestens 5 mm Beschnittzugabe bei
abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete
Elemente müssen mindestens 8 mm vom
Beschnitt nach innen gelegen sein.
- 1.5 Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen
Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums
beachten.

2 **Offene Daten** nur nach Rücksprache mit der
Produktionsabteilung.

3 **Datenanlieferung:**

- 3.1 E-Mail: anzeigen@manstein.at
(Datenvolumen kleiner als 20 MB.)
- 3.2 FTP: Aus Gründen der Datensicherheit
können Sie Daten nur uploaden. Bitte
zusammengehörende Daten in einen Ordner
oder als einzelne ZIP-Datei übertragen.
Server: [ftp.manstein.at](ftp://ftp.manstein.at)
User: produktion
Password: manv7531
- 3.3 Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern,
die via FTP-Server übertragen werden, be-
stehend aus Medium und Ansprechperson.

DATANANLIEFERUNG FÜR DIGITALE PRODUKTE:

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis
spätestens fünf Arbeitstage vor Erscheinen an:
anzeigen@manstein.at

Technische Spezifikationen:

**[https://www.hotelundtouristik.at/tech-
spezifikationen](https://www.hotelundtouristik.at/tech-spezifikationen)**

BANKVERBINDUNG

Erste Bank AG
Kto.-Nr.: 289 400 235 00 BLZ: 20111
IBAN: AT86 2011 1289 4002 3500
BIC: GIBAAATWWXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 21 Tagen netto ohne
Abzug. Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für
in- und ausländische Rechnungen.

Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei
Vorlage der entsprechenden UID-Nummer.
Rechnungslegung in Ländern außerhalb der EU
ist mehrwertsteuerpflichtig.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen
der Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H.,
ersichtlich unter: www.manstein.at/agb/

STORNIERUNG

**Print-Buchungen können bis zum
Anzeigenschluss storniert werden.**

**Digital-Buchungen bis 14 Tage vor
Erscheinungstermin.**

CHRISTIAN GALLEI

Salesleitung

M: +43 677 643 81 408

E-Mail: c.gallei@manstein.at

MANUELA SOMMER

Senior Key Account Managerin

T: +43 1 866 48-426

M: +43 677 643 36 195

E-Mail: m.sommer@manstein.at

ANTON WURZER

Key Account Manager

T: +43 1 866 48-223

M: +43 676 838 66 223

E-Mail: anton.wurzer@manstein.at

XHULJETA JONUZI

Ad Operation Manager

T: +43 1 866 48-622

E-Mail: x.jouzi@manstein.at

Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H

Geschäftsführung: Andrea Ivankovits, Kristina Zwirner
Herausgeber: Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H.
eine 100% Beteiligung der dfv Mediengruppe,
Frankfurt/Main

Sprecher der Geschäftsführung
Deutscher Fachverlag GmbH: Peter Esser

EURO PLAZA 5 · Gebäude J1 Kranichberggasse 4
1120 Wien

T.: +43 1 866 480

Fax.: +43 1 866 48100

office@manstein.at

www.manstein.at

Firmenbuch: Handelsgericht Wien FN 62661 z