



CAMPAIGN MANAGER



ROAS- und ROI-Auswertung aller Werbesysteme – transparente Erfolgsmessung für eine gezielte Budgetoptimierung



Personalisierte Berichte mit KI-Auswertung – datenbasierte Insights für präzisere Marketingentscheidungen



Grafische Ausgabe der Werbemittel – maximale Transparenz und Optimierungsmöglichkeiten auf einen Blick

Messbarer Erfolg und volle Kontrolle über alle Kampagnen



Mit dem **Campaign Manager** habt ihr alle **Online-Werbekanäle** im Blick und messt den Erfolg eurer Kampagnen in **Echtzeit**. Sämtliche Kanäle werden zentral ausgewertet, um Budgets **effizient und datenbasiert** zu steuern. Die grafische Darstellung sorgt für **maximale Transparenz**, während KI-gestützte, **personalisierte Berichte** die Optimierung erleichtern.

Diese und zahlreiche weitere Hotels setzen bereits erfolgreich auf Campaign Manager:



„Bei zwei großen Häusern wie unseren ist es essenziell, den vollständigen Überblick über die laufenden Werbekampagnen zu behalten, ihren Erfolg zeitnah analysieren und die Performance direkt optimieren zu können. Der Campaign Manager von Brandnamic ist für uns das ideale Instrument dazu.“

Familie Dorfer

Quellenhof Luxury Resort Passeier und Quellenhof Luxury Resort Lazise

Die Top 5 Vorteile

- + **Ganzheitliche Erfolgsmessung** – zentrale Analyse aller Werbekanäle sowie Erfassung von Online- und Offline-Conversions
- + **Transparente Budget- und Performance-Optimierung** – datenbasierte Kennzahlen für eine präzise Steuerung der Marketingbudgets
- + **Höherer ROAS und optimal genutzte Werbekampagnen** – maximale Effizienz und Werbewirkung
- + **Zielgruppengenaues Marketing** durch die direkte Nutzung von Gästedaten und -profilen für personalisierte Kampagnen
- + **Automatisierte Zielgruppenintegration** – nahtlose Anbindung an Werbesysteme für den Upload von Custom Audiences und PMS-Segmenten

Die richtige Brandnamic Hospitality App für jeden Touchpoint der Guest Journey

