



Press Information

Rosenthal Product News 2025

Sonetto / Design: Rosenthal Creative Center

„Sonetto“, italienisch für „das Sonett“, steht für die älteste Form italienischer Poesie, ein melodisch vorgetragenes Gedicht. Und so schafft Rosenthal mit der neuen Kollektion ein wahres Gedicht aus Porzellan. Statt Strophen und Versen orchestriert die neue Linie organische und florale Formen sowie vielfältige Materialien. Kulinarische Highlights können auf verschiedenen Ebenen kunstvoll in Szene gesetzt werden. Bei den Tellern spielt Sonetto mit Höhen und Tiefen sowie Trompe-l’Oeil Optik. Ein erhobener Spiegel in Blütenform setzt beispielsweise feinste Gerichte auf eine Art Podest. Florale Formen kommen zudem bei den verschiedenen Bowls, Tassen und Tellern zum Einsatz, sei es bei der äußeren Formgebung oder bei kleinen Details wie bei den Henkeln der Tassen. Farblich orientiert sich die Kollektion an feinen weißen Glasuren, teils glänzend, teils matt. Goldränder setzen elegante Akzente. Mit rauem Handmade-Charakter und in robusten Formen aus Steinzeug hergestellt, setzen hingegen Schalen auf Fuß, Bowls, Gießer oder kleine Gefäße mit oder ohne Deckel gekonnt Kontraste zu den feinen Porzellanartikeln.

Ein kleiner flacher Porzellanteller kostet ab 14 € (UVP), ein kleiner Gießer aus Steinzeug 20 € (UVP) im VK.

Die Kollektion Sonetto ist ab März 2025 im Handel sowie auf [rosenthal.de](https://www.rosenthal.de) erhältlich.



ROSENTHAL GMBH | PUBLIC RELATIONS

Philip-Rosenthal-Platz 1 | D - 95100 Selb | +49 (0) 9287/72-0 | www.rosenthal.de

Sitz der Gesellschaft: Selb | Amtsgericht Hof | Nummer der Eintragung: HRB 4617

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Matthias W. Stecher | Geschäftsführer: Gianluca Colonna (CEO), Franco Coppo