Wien, am 06. Oktober 2020

**Gastro Circle: interaktives Miteinander auf virtuellem Raum**

*In den letzten Wochen arbeitete Reed Exhibitions Österreich intensiv an der technischen Umsetzung und dem Rahmenprogramm des „Gastro Circle“ - dem einmaligen virtuellen Format für die Gastronomie und Hotellerie.*

Im besonderen Jahr 2020 wird der „Gastro Circle“ digital stattfinden und für alle Besucher kostenlos zugänglich sein. Bereits bei der Entwicklung des diesjährigen Alternativformats für die „Alles für den Gast“ im Frühjahr 2020 wurde eine hybride Umsetzung angedacht. Der Schritt zu einem rein virtuellen Event ist deswegen ein kleiner.

**Neue Wege beschreiten**

Trotzdem braucht es Mut, Professionalität und Vertrauen: Sowohl auf Ausstellerseite, als auch auf Seiten des Messeveranstalters. Das Konzept für den virtuellen „Gastro Circle“ entstand deswegen im engen Austausch mit Partnern und Stakeholdern und schafft eine neuartige Kombination aus aktuellen Branchen-Anforderungen und Gegebenheiten aufgrund der Covid-19-Folgen.

Andreas Ott, Head of Operations bei Reed Exhibitions Österreich, ist sich sicher: „Die Wirtschaft braucht Plattformen, um Innovationen zu präsentieren, Netzwerke auszubauen, aktuelle Themen zu diskutieren und Kunden zu betreuen. Schon vor Covid-19 war der Weg Richtung Digitalisierung vorgegeben. Die Begeisterung, die nächsten digitalen Schritte bei Produkten und im Markenauftritt zu setzen, ist groß und wir schaffen mit dem virtuellen ‚Gastro Circle‘ zukunftsfähige Standards für eine digitale Regionalität.“

**Technische Umsetzung und Programm-Highlights**

Wir stellen uns der Herausforderung, mit einer digitalen Messe für die Gastronomie und Hotellerie, eine Live-Experience nicht zu ersetzen, sondern neu zu denken und spannende Inhalte in den Betrieb jedes Besuchers zu transportieren. Zur Durchführung des „Gastro Circle“ wird ein browserbasiertes Tool genutzt, das responsive über alle Endgeräte zugängig ist. Dabei steht der interaktive Charakter im Vordergrund. „Neben dem Klassiker virtueller Keynotes, setzen wir auch auf Lecture-Sessions und interaktive Beteiligungsformate.“, so Andreas Ott. „Live-Cookingshows und Produktpräsentationen sollen Insights in Innovationen aus der Branche geben.“

Der Austausch zwischen Ausstellern und Besuchern sowie der Besucher untereinander wird durch diverse digitale Kommunikationsmöglichkeiten vereinfacht. So gibt es beim virtuellen „Gastro Circle“ die Möglichkeit zum Live-Chat, der bei Bedarf auch als Call mit Videofunktion geführt werden kann.

Reed Exhibitions Österreich freut sich auf viele interessante Aussteller und neugierige Besucher!

**Gastro Circle**

**Wann:** 7. Bis 9. November 2020

Weitere Informationen unter <www.gastrocircle.at>

B: Andreas Ott.jpeg

© Reed Exhibtions / Sebastian Datzreiter

BU: „Die Begeisterung, die nächsten digitalen Schritte bei Produkten und im Markenauftritt zu setzen, ist groß und wir schaffen mit dem virtuellen ‚Gastro Circle‘ zukunftsfähige Standards für eine digitale Regionalität.“ – Andreas Ott, Head of Operations bei Reed Exhibitions Österreich

**Rückfragen bitte an:**

Jana Neugebauer

Mobil: +43 (676) 82 32 3110

Mail: jana.neugebauer@reedexpo.at

[www.reedexpo.at](http://www.reedexpo.at/)

*Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form in Ausführung des Art. 7 B-VG auf Frauen und Männer in gleicher Weise.*