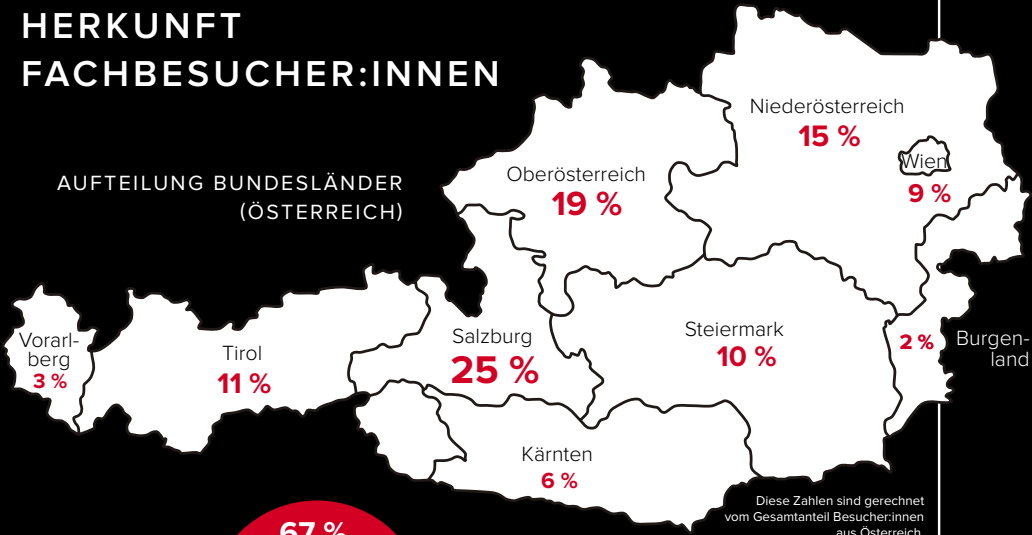
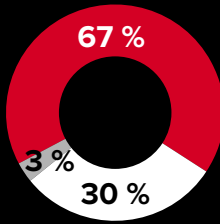


HERKUNFT FACHBESUCHER:INNEN

AUFTEILUNG BUNDESLÄNDER (ÖSTERREICH)

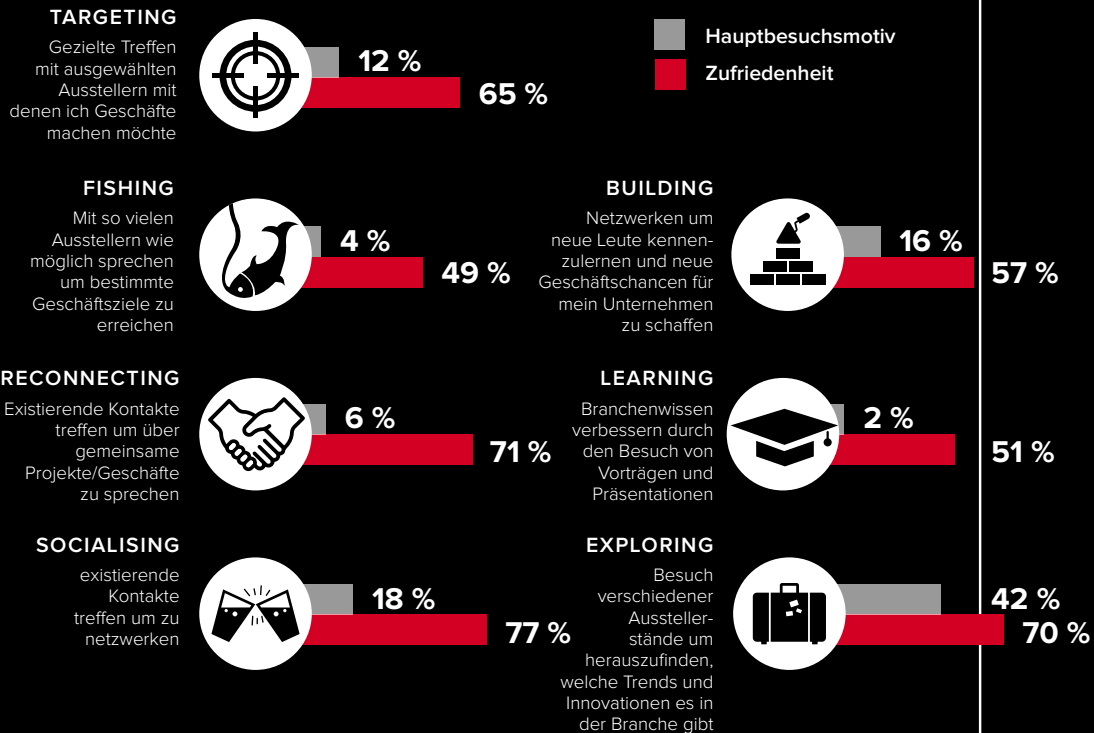


Österreich
 Italien, Schweiz, Tschechien, Monte Carlo, Kroatien, Slowenien, UAE

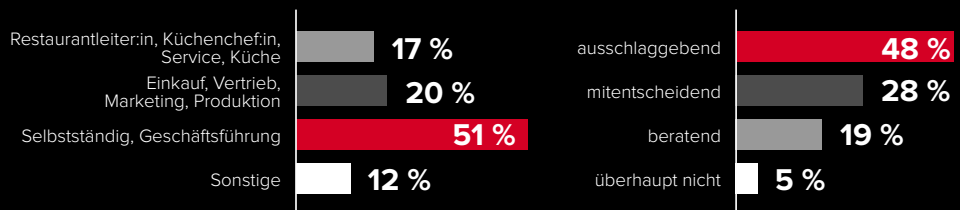


AUFTEILUNG LÄNDER (GESAMT)

BESUCHSMOTIVE FACHBESUCHER:INNEN



STRUKTUR & ENTSCHEIDUNGSKRAFT FACHBESUCHER:INNEN

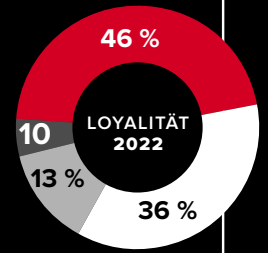
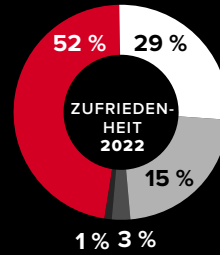
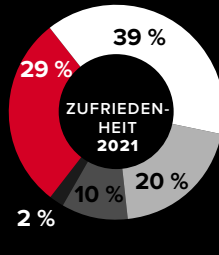
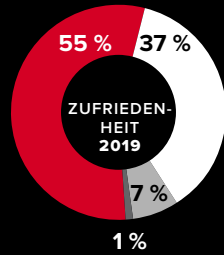


Quelle: Marktforschung 2022

ALLES FÜR DEN GAST

MESSEZUFRIEDENHEIT & LOYALITÄT FACHBESUCHER:INNEN

Quelle: Marktforschung 2022



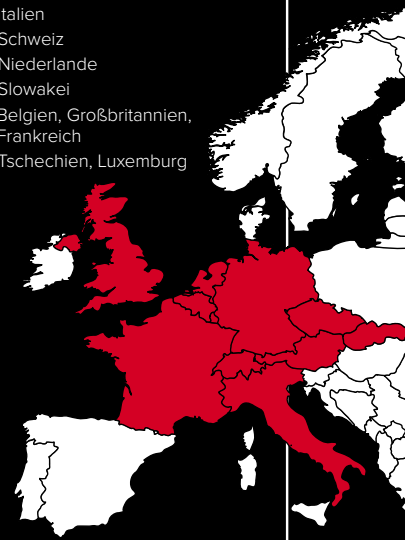
■ Ja bestimmt
■ Bestimmt
■ Vielleicht
■ Eher nicht
■ Sicher nicht

■ Sehr zufrieden
■ Zufrieden
■ Einigermaßen zufrieden
■ Weniger zufrieden
■ Nicht zufrieden

AUSSTELLERLÄNDER

Quelle: Marktforschung 2022

- 1 Österreich
- 2 Deutschland
- 3 Italien
- 4 Schweiz
- 5 Niederlande
- 6 Slowakei
- 7 Belgien, Großbritannien, Frankreich
- 8 Tschechien, Luxemburg



THEMENWELTEN

GASTROCIRCLE BÜHNE

Die Fachbesucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm an Talks, Diskussionen und Vorträgen über die brennendsten Themen der Branche.

GETRÄNKE WELT

Die Beverage-Branche im Rampenlicht: Seien Sie dabei, wenn rund 20 Aussteller aus den Bereichen Spirituosen, non-alcoholic drinks, Bier, Wein und Kaffee sich und ihre Produkte in der neuen Getränkewelt präsentieren. Informative Gespräche, Verkostungen und Profi-Masterclasses inklusive!

STARTUP WELT

Mehr Netzwerken, Pitches und Party! Jedes Jahr freuen wir uns ganz besonders auf die spannende Startup-Szene und feiern sie auf der „Alles für den Gast“ mit einem großen Standplatz.

AUSTRIAN COFFEE CHAMPIONSHIPS

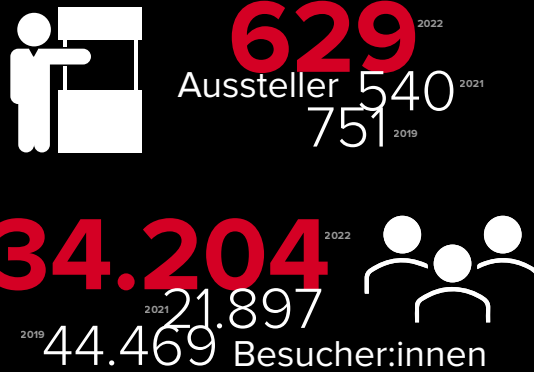
Auf der „Alles für den Gast“ kämpfen die besten Baristi des Landes um den Titel des österreichischen Meisters. Wer kann in den Kategorien Barista, Brewers Cup, Latte Art und Coffee in Good Spirits überzeugen?

VEGAN & BIO WELT

Der vegane Lifestyle findet wieder Einzug in die Messehallen: Gemeinsam mit der „Veganen Gesellschaft Österreich“ bringen wir wichtige Aussteller zusammen, um die tierproduktfreien Trends der Branche zu präsentieren.

AUSSTELLER & FACHBESUCHER:INNEN

Quelle: interne Datenerhebung 2019, 2021, 2022



ONLINE- & MEDIENPRÄSENZ

Quelle: Kommunikationsanalyse 2022



in Österreich, Deutschland und Schweiz und 135 akkreditierte Medienvertreter:innen vor Ort.



Unique Open Rate: durchschnittlich 25%



in den Medien mit einer Gesamtreichweite von 72,5 Mio. (Quelle: APA)

RAHMENVORTRAGSPROGRAMM

Quelle: interne Datenerhebung

