

Werben wie im Fernsehen!

Das Messezentrum Salzburg ist mit einem modernen elektronischen Besucherleitsystem ausgestattet. Bei allen Eingängen und in jedem Foyer sind großflächige Flachbildschirme installiert, bespielt mit Orientierungshilfen und Veranstaltungsinformationen sowie mit vielfältigen attraktiven Werbemöglichkeiten, die im Folgenden beschrieben sind:



01 Bild oder Video in FULLscreen

Nutzen Sie das volle Format für Ihre Message. Sie können Einzelbilder oder Videos schalten, auch PowerPoint Präsentationen sind möglich – alles ohne Ton! Ein statisches Sujet wird 6x in der Stunde je 5 Sekunden lang gezeigt – die gesamte Messedauer hindurch. Videos können ab 10 Sek. Länge geschaltet werden. **Format: 1344 x 672 Pixel.** Mögliche **Bildformate:** JPG, TIF, GIF, PSD, PPT, PDF und ähnliche (Farbraum: RGB). Mögliche **Videoformate:** AVI, WMV, MOV und ähnliche.



02 Bild oder Video in HALFscreen

Manchmal ist weniger mehr, dann sollten Sie sich für den halben Bildschirm entscheiden. Machbar ist alles wie bei FULLscreen. Auf der anderen Hälfte des Monitors werden Orientierungs- oder Veranstaltungsinformationen eingeblendet – niemals weitere Werbung. Ihre Botschaft wird mind. 6x pro Stunde gezeigt. **Format: 672 x 672 Pixel.** Mögliche **Bildformate:** JPG, TIF, GIF, PSD, PPT, PDF und ähnliche (Farbraum: RGB). Mögliche **Videoformate:** AVI, WMV, MOV und ähnliche.



03 Animiertes Logo am Hallenplan

Eine einfache und kostengünstige Variante das Besucherleitsystem zu nutzen. Ihr Logo wird am eingeblendeten Hallenplan animiert präsentiert – mit dynamischer Positionsangabe und Hallen- sowie Standnummer. **Logo max. 400 x 400 Pixel.** Mindestens 4 Wiederholungen pro Stunde – die gesamte Messedauer hindurch.



04 Ticker (Lauftext)

Sie wollen auf ein Gewinnspiel aufmerksam machen oder haben eine Autogrammstunde am Messestand organisiert? Mit dem Ticker können Sie diese Information „newsgerecht“ im Besucherleitsystem schalten. Am unteren Bildschirmrand läuft der gewünschte Text durch, **maximal 40 Zeichen pro Ticker**, mindestens 4 Wiederholungen pro Stunde. Fordern Sie unser Demo an!

Die gültigen Preise entnehmen Sie bitte dem PDF „Werbemöglichkeiten“ auf der Website der gewünschten Messe unter „Bestellformulare“ bei „Aussteller“. Es sind nur die Monitore in Betrieb, die sich in den von der Veranstaltung genutzten Foyers/Eingängen befinden.