



**Social Media Conference Day**  
**9. November 2011**

zur „Alles für den Gast“ Herbst 2011  
Messezentrum Salzburg – Galerie C



## Programm

- 09.00 – 09.25 Uhr      ● **Registrierung der Teilnehmer**
- 09.30 – 09.40 Uhr      ● **Begrüßung/Intro durch Moderator/in**
- 
- 09.45 – 10.25Uhr**      ● **Online texten – Mit diesen Keywords werden Sie gefunden**  
Martina Müllner, Inhaberin der Kommunikationsagentur MMPR & MMTEXT  
- Kurze Frage/Antwort zu Vortrag 1
- 10.30 – 11.10 Uhr**      ● **Social Media Praxisbeispiele Hotellerie & Gastronomie**  
Mag. Karim-Patrick Bannour, Salzburger Social Media Agentur viermalvier.at  
- Kurze Frage/Antwort zu Vortrag 2
- 
- 11.10 – 11.30 Uhr*      *KAFFEPAUSE*
- 
- 11.30 – 12.00 Uhr**      ● **Google goes social – Welche Chancen bietet Google+ für die Hotellerie?**  
Benjamin Mussler, Bereichsleiter Online Marketing ncm.at  
Stefan Niemeyer, Digitale Strategie und Konzeption ncm.at  
- Kurze Frage/Antwort zu Vortrag 3
- 12.00 – 12.30 Uhr**      ● **DISKUSSION**  
=> Alle Referenten vom Vormittag!
- 
- 12.30 – 13.15 Uhr*      *MITTAGSPAUSE*

## Programm

- 13.15 – 13.55 Uhr**
- **Social Media Relations**  
Björn Eichstädt, Geschäftsführung Storymaker Agentur für Public Relations GmbH  
- Kurze Frage/Antwort zu Vortrag 4
- 14.00 – 14.40 Uhr**
- **In Zukunft alles mobil? Welchen Einfluss haben Location based services, Apps und Augmented Reality für das Urlaubserlebnis?**  
Benjamin Mussler, Bereichsleiter Online Marketing ncm.at  
Stefan Niemeyer, Digitale Strategie und Konzeption ncm.at  
- Kurze Frage/Antwort zu Vortrag 5
- 14.40 – 14.55 Uhr*      *KAFFEPAUSE*
- 15.00 – 15.30 Uhr**
- **1 x 1 des Social Media Rechts. „Nichteinhaltung kosten 4 bis 5-stellige Beträge“**  
Rechtsanwalt Mag. Peter Harlander, Rechtsanwaltskanzlei Dr. Herbert Harlander & Mag. Peter Harlander  
- Kurze Frage/Antwort zu Vortrag 6
- 15.35 – 16.00 Uhr**
- **DISKUSSION**  
=> Alle Referenten vom Nachmittag!